

CHIUSURE LUXURY: GUALA CLOSURES PARTECIPA PER LA PRIMA VOLTA ALLA FIERA PLD PARIS

Il Gruppo accelera la sua strategia di sviluppo nel settore delle chiusure di lusso per il mercato francese

Milano - 29 giugno 2022 - Guala Closures, uno dei leader mondiali nella produzione di chiusure speciali e in alluminio per liquori e vini, presenterà i suoi nuovi prodotti all'evento PLD Paris che si tiene oggi e domani 30 giugno al Paris Expo Porte de Versailles, nell'ambito della fiera Paris Packaging Week.

Tra le molte novità che il Gruppo presenterà all'evento di riferimento del packaging di lusso a livello mondiale, c'è "**Carat**", una nuova gamma di chiusure di lusso della sua collezione "**Luxury Closure Artisan**". Le chiusure Carat sono realizzate con materiali innovativi come lo Zamak - una lega di zinco e alluminio caratterizzata da un'ottima resistenza e da un eccellente profilo estetico – la ceramica, il vetro o speciali resine con un impatto visivo unico. "*L'eleganza, la qualità e lo stile*", spiega Violette Montagnese, Group Marketing Director di Guala Closures, "*rappresentano i tratti distintivi delle chiusure Carat che siamo fieri di poter presentare per la prima volta a questo importante evento. Il PLD di Parigi è per noi il contesto ideale per raccontare le ultime novità: dalle chiusure più prestigiose per il segmento del lusso, alle soluzioni T-stopper pronte all'uso per gli alcolici, che offrono protezione e praticità ai consumatori, valorizzando al contempo i brand dei clienti*", conclude la Group Marketing Director.

Nel corso dell'evento a Parigi, oltre a Carat, il Gruppo presenterà l'intera collezione "**Luxury Closure Artisan**", che comprende una gamma completa di chiusure di alta gamma progettate per garantire ai brand dei clienti un'identità unica e consentire ai loro prodotti premium di essere conosciuti e riconosciuti, anche grazie alla loro estetica e design. Il Gruppo è inoltre impegnato ad ampliare la sua gamma di chiusure di lusso combinando **componenti sostenibili** e materiali di elevata qualità, grazie alla plastica ABS riciclata al 100% e alle raffinate finiture in legno. Un esempio di questi nuovi prodotti è la versione green di "**Gravitas**", una chiusura luxury completamente sostenibile destinata al settore dei liquori.

Anche "**Blossom**", la linea di chiusure sostenibili firmata Guala Closures, sarà in esposizione. Questa linea completa comprende tappi per vini e liquori, acqua e bevande, tutti conformi ad almeno uno dei 4 principi di eco-design definiti dal Gruppo:

- *Design to Revive*, che prevede il recupero e il riciclo dei materiali utilizzati;
- *Design to Change*, che utilizza materiali riciclati o rinnovabili;

- *Design to Reduce*, che si concentra sull'eliminazione dei materiali non necessari e sulla riduzione dell'uso di risorse scarse;
- *Design to Fade*, che mira a creare chiusure completamente biodegradabili (compostabili).

Tutti i prodotti di Guala Closures sono estremamente **personalizzabili** al fine di riuscire a soddisfare le diverse esigenze dei clienti in termini di materiali, **decorazioni** e tipologia di sughero (naturale, micro-agglomerato o sintetico), creando un packaging completo e raffinato.

Il Gruppo vanta una delle più ricche offerte di tappi di lusso sul mercato, progettate anche grazie all'attività dei suoi centri di ricerca presenti in Bulgaria, Italia, Messico, Ucraina e Regno Unito.

Oltre alle sue innovazioni, Guala Closures offre anche prodotti su misura, realizzati lavorando a stretto contatto con i clienti e le loro agenzie di design. I produttori di bevande hanno infatti obiettivi molto ambiziosi in termini di impatto ambientale: l'impegno per la sostenibilità di Guala Closures consente loro di offrire materiali e design alternativi e sostenibili che soddisfano queste necessità.

Guala Closures Group

La passione di Guala Closures Group è offrire soluzioni di chiusura innovative e di alta qualità che garantiscano protezione e convenienza ai consumatori, valorizzando al contempo i prodotti dei clienti. Leader mondiale nella produzione di chiusure per liquori, vini, bevande, olio e condimenti, aiutiamo i nostri clienti a soddisfare le esigenze dei loro consumatori nei mercati mondiali con prodotti innovativi e rispettosi dell'ambiente.

Con oltre 4.850 dipendenti, 30 stabilimenti nei cinque continenti e prodotti commercializzati in più di 100 Paesi, la nostra presenza globale ci consente di offrire servizi e soluzioni mirate per soddisfare le specifiche esigenze dei clienti. Nel 2021 sono stati prodotti 17,6 miliardi di tappi, suddivisi in tre linee di prodotto: sicurezza, lusso e roll-on.

Visita www.gualaclosures.com or www.luxury-gualaclosures.com e seguici su LinkedIn