



## **GUALA CLOSURES RICEVE LA MENZIONE SPECIALE PER LE SUE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE AL PREMIO ECCELLENZE D'IMPRESA 2019**

**Il CEO Giovannini: “L'internazionalizzazione è per noi un fattore di crescita decisivo e strategico. Non ci fermiamo, presto il raddoppio dello stabilimento in Kenya e l'inizio di una nuova sfida in Bielorussia”**

**Milano, 16 ottobre 2019** – Ieri sera, in occasione della cerimonia di consegna del Premio Eccellenze d'impresa 2019, **Guala Closures** ha ricevuto la **menzione speciale per le sue strategie di internazionalizzazione** che l'hanno portata ad avere una presenza attiva in oltre **cento paesi**, con **ventinove stabilimenti** produttivi in **cinque continenti**. Un *footprint* globale certificato anche dai risultati economici del Gruppo che fanno registrare un **fatturato** realizzato per più del **90% all'estero**.

Il **2018** è stato un **anno cruciale** nello sviluppo del piano d'internazionalizzazione portato avanti dall'azienda che, solo qualche settimana fa, ha fatto il suo ingresso nell'indice **FTSE Italia Mid Cap** di Borsa Italiana<sup>1</sup>. L'anno scorso, infatti, Guala Closures ha acquisito UCP (United Closures & Plastics), produttore scozzese di chiusure specializzato in particolare nel settore dei superalcolici ed ha aperto in Kenya Guala Closures East Africa, ulteriore presenza nel continente dopo l'acquisizione a Città del Capo fatta nel 2012.

*“Non vogliamo fermarci qui – ha dichiarato dal palco di Palazzo Mezzanotte l'Ing. Marco Giovannini, Presidente e CEO di Guala Closures Group – La nostra crescita deriva da un continuo sviluppo della nostra presenza nei singoli mercati e territori, senza dimenticare la nostra impronta internazionale. Proprio per questo stiamo per aumentare il nostro impegno in Africa, con il raddoppio dello stabilimento in Kenya e, entro fine anno, inizierà l'attività produttiva nella nuova fabbrica di Minsk che ci permetterà di coprire al meglio anche il mercato russo.”*

In un contesto economico che negli ultimi anni è stato altamente sfidante, le strategie di internazionalizzazione hanno permesso a Guala Closures di crescere in maniera costante e generare risultati di rilievo, rafforzando di fatto la propria leadership di mercato. L'internazionalizzazione è un fattore di crescita decisivo e strategico, perché in un mercato globale ma locale, permette di essere vicini ai clienti, presidiare il mercato, e sfruttare la leva della prossimità, generando benefici economici che mettono al riparo dai rischi di volatilità dei mercati commerciali e delle valute.

*“Per il futuro di Guala Closures continuo a vedere l'internazionalizzazione come un asset strategico realizzata all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità, elementi capaci di portare un vero valore aggiunto ai nostri clienti e a tutte le comunità dei paesi in cui operiamo”* aggiunge Marco Giovannini.

Proprio l'approccio innovativo è stato l'altro driver strategico che ha permesso lo sviluppo globale di Guala Closures. Nel corso degli anni dai **cinque centri di ricerca e sviluppo** sparsi in tutto il mondo, infatti, sono

---

<sup>1</sup> Il listino relativo alle 60 azioni più liquide e capitalizzate quotate sui mercati MTA e MIV non incluse nell'indice FTSE MIB.



usciti **oltre 140 brevetti** forieri di soluzioni che hanno cambiato completamente il mercato delle chiusure per bevande.

A riprova della dinamicità del Gruppo generata dalle due leve di innovazione ed internazionalizzazione, nel 2019 è stata lanciata una nuova gamma di tappi connessi per vino, liquori e olio d'oliva chiamata NESTGATE™. Queste chiusure permettono al consumatore, tramite un semplice avvicinamento dello smartphone al tappo, di accedere a contenuti multimediali sul prodotto, a consigli per la degustazione, a giochi e promozioni. I primi successi sono arrivati sul mercato statunitense con lanci di prodotto sia nel settore viticolo che in quello degli spirits.

### **Gruppo Guala Closures**

*Il Gruppo Guala Closures conta oltre 4.700 dipendenti e opera in 5 continenti attraverso 29 stabilimenti produttivi e una commercializzazione dei suoi prodotti in oltre 100 paesi. Il Gruppo vende oltre 15 miliardi di chiusure ogni anno con un fatturato 2018 pari a Euro 543 milioni. Grazie ad una politica di continuo sviluppo del business e di innovazione tecnologica, il Gruppo è riconosciuto come punto di riferimento a livello mondiale nella produzione di chiusure di sicurezza per alcolici ed è un leader nella produzione di chiusure in alluminio per superalcolici, vini e bevande.*

*Dall'agosto 2018, Guala Closures S.p.A. è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, entrando nel settembre 2019 all'interno dell'indice FTSE Italia Mid Cap.*

*Scopri di più su [www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)*

### **Contatti per la stampa**

Ufficio Stampa Guala Closures Group – Havas PR

Rafaella Casula – [rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com) / + 39 02 8545 7056

Marco Allegrini – [marco.allegrini@havaspr.com](mailto:marco.allegrini@havaspr.com) / +39 02 8545 7055